

# Austoben mit Gruppenarbeit und anderen Methoden

**Beitrag von „row-k“ vom 9. März 2006 23:07**

Zitat

**iche schrieb am 09.03.2006 20:40:**

Ja, es fehlt ein "produktmarketingstrategisches" Konzept zum Lernen.

Letztlich sollte es auch für Lehrer leichter sein, wenn Ihnen der Unterrichtsstoff aus den Händen gerissen wird um ihn zu konsumieren. Ich glaube auch, der Wissensdurst ist da, er muss nur entsprechend stimuliert werden...das ist allerdings etwas anderes als "zur tränke führen".

Na ja, "zur Tränke führen" ist zwar nicht ganz falsch (Pädagogen "führen"). Ich sage lieber dazu: Wenn die Schüler dann diesen og. LernWUNSCH verspüren und ihn befriedigen wollen, dann soll man ihnen nur die Wege zur Erfüllung des Wunsches zeigen. Sie gehen die Wege fast "ungeführt", wenn man es richtig gezeigt hat.

Sie merken es gar nicht, dass man ihnen etwas "verkauft" hat.