

IKEA

Beitrag von „Aktenklammer“ vom 4. November 2007 09:56

Was hat denn die Warenverfügbarkeit mit der eigenen Philosophie zu tun? Klingt sehr interessant. Ich habe mal einen Bericht gesehen über so Leute, die zufällig ausgewählte Kunden die ganze Zeit verfolgen und den Weg nachzeichnen, um zu gucken, wie die Waren noch besser positioniert werden können.