

Kommerz-Terror - die Zweite, diesmal im Briefkasten

Beitrag von „alias“ vom 4. September 2005 02:09

Du kannst dich auf die "Robinson-Liste" des DDV (Deutscher Direkt-Marketing-Verband) setzen lassen. Das stoppt 80% der Zusendungen, weil die Firmen auch nicht unnütz Post verschicken



wollen. Kostet ja Porto

http://www.direktmarketing-info.de/mailing/tipps_01.html

Anschrift:

http://www.direktmarketing-info.de/links/fragen_02.html