

Kommerz-Terror - die Zweite, diesmal im Briefkasten

Beitrag von „Frutte55“ vom 3. September 2005 12:35

Ein Bekannter von mir löst das Problem auf die ganz radikale Tour. Ist zwar etwas markaber, hilft aber. Er schreibt auf den ungeöffneten (!) Umschlag "Empfänger verstorben" und schickt ihn wieder mit der Post zurück. Er muss kein Porto zahlen. Seitdem hat er von diversen Firmen nichts mehr gehört 😄

Frutte55