

Marketing - Produkte in der Einführungs-/Wachstumsphase

Beitrag von „Super-Lion“ vom 9. Dezember 2007 13:54

Hallo zusammen,

ich möchte den Produktlebenszyklus in meinem nächsten Unterrichtsbesuch behandeln und suche für die Gesamtzielwiederholung noch nach Produkten, die sich momentan in der Einführungs- bzw. Wachstumsphase befinden.

Kennt Ihr solche Produkte? iPhon, Maskottchen der Fußball-EM `08,... habe ich schon.

Nun suche ich noch ein paar Produkte, die vor allem für Frauen interessant sind. Gibt es da etwas aus der Mode etc.? Ein Produkt also, das alle Frauen unbedingt haben müssen. Ähnlich wie bei den Männern eine Spielkonsole etc. 😁

Danke und Gruß
Super-Lion