

Marketing - Produkte in der Einführungs-/Wachstumsphase

Beitrag von „Gela“ vom 15. Dezember 2007 17:57

Hallo Super-Lion,

naja, ganz schön schwierig..... wir wär's mit der neuen Smart-Generation?

Oder der zweiphasige Mascara (erst weiß grundieren, dann schwarz drübermalen), obwohl der vermutlich schon weiter ist.... könnte man aber schön diskutieren 😊

Oder vielleicht der City-Cruiser, ein peppiges Einkaufswagenchen von der gleichen Firma, die die ganz leichten Einkaufskörbe macht (die mit dem Alurahmen...).

Oder diese Trimmgeräte für die Tiefenmuskulatur, z.B. so ein langer Stab, der oben und unten Gewichte dran hat und den man schwingen muss... tut mir leid, Namen weiß ich nicht...

Viel Erfolg!

Gela