

Marketing - Produkte in der Einführungs-/Wachstumsphase

Beitrag von „merlands“ vom 24. Dezember 2007 00:15

Schuhe. Immer Schuhe als Beispiel nehmen, auch wenn es unglaublich vorurteilsbelastet ist. Die Kinder kennen die aktuelle Modelle.

Ernsthaft: Playstation3, Nespresso, iPhone

Mir fehlen allerdings gute Beispiele für Produkte der Einführungsphase, die es nicht weiter schaffen, sondern vom Markt verschwinden. Ich erfinde immer spontan irgendein dummes Zeug, aber etwas aus der Realität wäre schöner.

Habt ihr Vorschläge?

<http://www.unterrichtshelper.de/stuff/bwl/lg04...ebenszyklus.pdf>