

Marketing - Produkte in der Einführungs-/Wachstumsphase

Beitrag von „Gela“ vom 30. Dezember 2007 21:56

Ich nehme da immer das Bildtelefon der Telekom. Das war so ein schnurgebundener Telefonapparat mit einem kleinen Monitor dabei, da konnte man sein Gegenüber im Schlafanzug sehen 😊 Geworben wurde damit, dass die Großeltern sehen können, wie groß die Enkel schon sind.

Das hat gewaltig gefloppt.

Außerdem gefloppt ist der Skyper, so ein kleiner Beeper für den Gürtel, der anzeigte, wenn man angerufen wird. Das, was die Ärzte bei Grey's Anatomy haben, nur für den Hausgebrauch und für junge Leute. Kam auch nicht an. War aber noch vor Handy-Zeiten....

Und dann noch Beta-Video, das von VHS geschlagen wurde. Sagt aber den heutigen Kids wohl auch nichts mehr....

Ja, und dann wäre da noch die Magnetschwebebahn, auch Transrapid genannt. Ob die in der Einführungsphase verhungert, wird sich noch zeigen. Ich erwarte es aber ganz stark 😊

Viele Grüße

Gela