

# "keiner macht mich mehr an...."

**Beitrag von „Bablin“ vom 20. November 2005 19:14**

Sicher bin ich auch nicht die Zielgruppe der Werbefilmmacher, und darum ist meine Meinung gänzlich irrelevant. Zumal ich, falls ich mich denn mal wirklich an einen Werbefilm erinnere, nicht weiß, w e l c h e Biermarke und w e l c h e s Auto mit dem Spot beworben wurde.

Und d a s weiß ich nun immerhin bei der Ekelwerbung. – der von Ehrmann, der von Langnese, und auch bei widerwärtigen ganzseitigen Zungenkussbildern, die mich vor einigen Jahren dazu brachten, die Frankfurter Rundschau zu kündigen. Ich hatte damals die FR angeschrieben und bekam zur Antwort, sie müssten und wollten neue Zielgruppen ansprechen – nun denn. Kürzlich boten sie mir die FR für ein halbes Jahr kostenlos an; ich habe nicht mehr zugegriffen.

[Wobei ich aus dem Nähkästchen plaudern kann, dass ich gar nichts gegen Küssen habe und (meinen Mann) seit 35 Jahren oft und gerne küsse ... ]

Bablin