

## **Werbung im Forum**

### **Beitrag von „rudolf49“ vom 29. August 2008 00:15**

habe ich mich gefragt, nachdem ich einen Hinweis auf die Produkte unserer Schülerfirma (arbeitet natürlich nicht unter kommerziellen, sondern erstmal unter pädagogischen Aspekten), die m. E. vielen Grundschulen-KollegInnen preiswerte Möglichkeiten für die Aufbewahrung der Freiarbeitsmaterialien bietet, gelöscht bekam (auf Nachfrage erfuhr ich: wg. Werbung). Gleichzeitig weisen KollegInnen auf brauchbare Angebote bei Aldi, Tchibo oder sonstwo hin, das finde ich auch ok., aber wo bleibt denn das die Logik, bzw. Konsequenz?