

Furchtbare Werbungen...

Beitrag von „neleabels“ vom 27. Juni 2009 08:43

Und findet ihr es eigentlich nicht auch so verblüffend, wie ökologisch plötzlich Autos sind? Man hat ja halbwegs schon einen Regenwald gerettet, wenn man sich zehn PKWs kauft...

Aber was mich wirklich auf die Palme treibt, ist die Pseudowissenschaft, bevorzugt in der Kosmetikwerbung ("Der Lipopron-Beta-3-Komplex glättet Ihre Runzeln um spürbare 28,4%"...

Nele