

# Cleverer Schachzug oder einfach nur dreist?

**Beitrag von „floridapanthers“ vom 30. Juli 2011 09:45**

Mir ist gestern nachmittag beim Schlechtwettersurfen etwas aufgefallen, was ich hier mal zur Diskussion stellen möchte. Vielleicht sehe ich das ja auch nur zu eng:

Es gibt da eine große deutsche Grundschul-Wissensseite. Sie wird von einer Firma betrieben, die eigentlich Software und andere Sachen für GS-Lehrer anbietet. Bisher dachte ich ich immer, dass diese Wissensseite ein nettes Entgegenkommen der Firma ist. Bisher.

Gestern suchte ich als ein bisschen Material für eine U-Reihe. Dies tat ich mit google. Unter den Ergebnissen war dann auch ein Link zu besagter Seite. Dort bin ich dann hingesurft und war doch recht baff. Oben auf der Seite prangte ein dickes Google-Adwords-Banner, darüber ein internes Werbebanner. Ganz unten auf der Seite dann sogar Bannerwerbung für World of Warcraft. War ich hier richtig? Es ist doch eine vielgelobte Seite für Grundschulkinder ... woher die ganze Werbung? Ich surfte ein bisschen auf der Seite rum, doch auf allen Seiten die Werbung. Die Adwords natürlich perfekt ins Design eingepasst und somit nur schlecht vom Rest der Seite zu unterscheiden. Und die Bannerwerbung nicht immer kindgemäß. Hinzu kam auf jeder Seite der obligatorische Facebook-Link.

Also setzte ich meine Suche fort. Diesmal mit Blinde Kuh. Und siehe da: Die Werbung war weg. Scheinbar lässt der Seitenbetreiber die Werbung nur einblenden, wenn man via google auf die Seite kommt. "Na dann ist ja gut", war mein erster Gedanke. Aber ist es das wirklich???

Im Impressum wirbt der Seitenbetreiber eindeutig damit, dass die Seite "privat finanziert" ist und sämtlich Kosten aus den Einnahmen bestritten werden, die die Firma mit Software und Lernmedien generiert. Da wurde ich aber stutzig. Was ist denn mit den Werbeeinnahmen, die via google erzeugt werden?

Ebenfalls im Impressum wird dazu aufgerufen, man möge doch eifrig auf diese Wissensseite verlinken, damit sie möglichst viele Lehrer finden. Und es klappt: Es gibt 14.400 Links auf diese Seite. Allerdings bewirkt dies auch noch was ganz anderes: Durch diese Links steigt der PageRank der Seite, sie wird also bei der google-Suche weiter oben angezeigt. Also gibt es mehr Klicks über die Googlesuche. Und mehr Klicks bedeutet auch immer: Mehr Werbegeld.

Für mich hat das eine mehr als faden Beigeschmack. Da wird scheinbar nicht mit offenen Karten gespielt und auch noch bewusst (???) anders dargestellt in der Öffentlichkeit. Oder wie sieht ihr das? Und wieso muss eine Seite, die sich eindeutig an GS-Kinder richtet, auf jeder Seite einen Facebook-Button haben?