

Sponsoring von Schulen

Beitrag von „neleabels“ vom 13. Oktober 2011 18:38

Ich habe kein Problem mit Sponsoring. Natürlich wollen die Sponsoren eine Gegenleistung in Form von Präsenz für eventuelle zukünftige Kunden. Wir leben aber in einer Welt, die so funktioniert, und ich halte es für eine Illusion, dass die Schule rein von Marktwirtschaft sein sollte. Unsere Aufgabe als Lehrer und Bildungsvermittler ist, dass wir unsere Schüler befähigen kritisch mit Werbung und Verkaufspräsenz umzugehen und souveräne Entscheidungen als Kunden treffen zu können. Das geht selbstredend auch, wenn eine Schule von einem Unternehmen gesponsort wird.

Eine andere Sache wäre natürlich, wenn ein Unternehmen mit seinem Sponsoring gleichzeitig Redeverbote erlassen würde - aber das ist in der Regel nicht der Fall.

Nele