

Sponsoring von Schulen

Beitrag von „Friesin“ vom 13. Oktober 2011 19:15

ganz unkritisch kann ich das nicht sehen, gerade **weil** wir in einer Zeit der zunehmenden Kommerzialisierung leben.

Was, wenn große Geldsummen gerade von z.B. stark rechts gerichteter Seite kämen? Von Scientology o.ä.?

Und des Weiteren: muss man den Kindern wirklich zeigen, dass es **gar** keinen werbefreien Raum gibt?

Skeptische Überlegungen meinerseits