

Brauche dringend eure Hilfe: Ideen zur Umsetzung im Sachunterricht!

Beitrag von „immergut“ vom 17. Februar 2013 10:52

Bist ein bisschen verkopft gerade, hm?

Die Kinder lernen, wie Werbesprache und damit Werbung funktioniert. Nämlich, dass es immer das tollste und unabdingbarste Produkt ist, auch wenn nur Mist drin ist (Maggi-Paprikaschnitzel, Motorenöl, Tannenbaumduft --> alles in EINEM Produkt!). Man muss da jetzt nur kreativ sein. Habe leider meinen Zettel auch nicht mehr finden können.