

# Inklusion an Gymnasien

**Beitrag von „Jorge“ vom 18. April 2014 23:45**

*„Nur wer weiß, nach welchen Regeln die Medien funktionieren, kann sie gezielt dafür nutzen, seine eigenen Anliegen zu transportieren.“*

[Zitat aus der Homepage von Kirsten Ehrhardt]

Insofern ist die Medienkampagne eine wirksame Werbung für die professionellen Trainingsangebote des Unternehmens von Henris Mutter (<http://www.ehrhardt-training.de>).