

# Banner-Werbung

Beitrag von „Stefan“ vom 29. Januar 2015 15:33

[Zitat von c. p. moritz](#)

Und nein, ich habe vorher nicht eine diesbezügliche Recherche angestellt. Aber mein Wohnort (bald Bürgerschaftswahl) reicht wohl.

Das kann durchaus sein.

Wenn du bei Google Werbung schaltest kannst du diese einerseits auf bestimmte Begriffe oder Webseiten beschränken oder auch lokalisiert verteilen.

Ich kann mir also durchaus vorstellen, dass diese Werbung lokal auf Hamburg und Umgebung geschaltet wurde - unabhängig von Begriffen und Inhalten.

Wie du schon vermutet hast, ist die Einflußnahme auf die Inhalte der Werbung bei Google begrenzt. Man kann zwar einzelne Seiten ausschließen, aber das ist aufwendig.

Alternative wäre eine andere Form der Werbung. Da aber Google pro Klick bezahlt und alles andere meist auf provisionsbasis funktioniert, habe ich mit Google bessere Erfahrungen gemacht.

Viele Grüße

Stefan