

# Die gekaufte Schule

**Beitrag von „alias“ vom 4. November 2015 19:28**

Ich kann dir den Anteil der Werbeetats, die für Kinder und Jugendliche an Schulen eingesetzt werden nicht beziffern. Ich bleibe dabei, dass dieser Betrag die Kosten für den Lobbyismus im Bundestag bei weitem übersteigt. Da genügt mir etwas logisches Denken und eine überschlägige Schätzung, indem ich die Kosten für 8.370.000 Schüler gegen Kosten für 631 Parlamentarier abwäge.

Deine Forderung ist abstrus und soll vom Kern des Themas ablenken:

Wer darf die Lehrinhalte an den Schulen bestimmen?

Lassen wir uns als Lehrer wissentlich zur Manipulation der Schüler für die Interessen der Wirtschaftsverbände einspannen?

Lassen wir Lobbyismus an Schulen zu?