

Mobile Nutzung: Weiterleitung auf Abzockseiten

Beitrag von „Stefan“ vom 11. November 2015 18:29

Ich habe wieder Werbung geschaltet aber eben keine speziell für Mobile-Geräte.

Dadurch kann es zwar auf Smartphones dazu kommen, dass der Banner zu breit ist, aber dafür sollte die Weiterleitung nicht mehr auftreten.

Ich behalte mal im Auge, ob Google das Problem in den Griff bekommt und schalte dann ggf. die responsive Werbung wieder aktiv.

Aber Sicherheit geht vor.

Solltet dennoch jemand Probleme bekommen, bitte melden.

Stefan