

Hinweis auf Adblocker

Beitrag von „neleabels“ vom 4. Dezember 2015 17:57

Aus dem [Wikipedia-Artikel über den Autor des Artikels](#), Sascha Pallenbergs:

Zitat

In Deutschland arbeiten für das Unternehmen drei 400-Euro-Jobber,[2] in Kanada eine Angestellte und in Taipei außer Pallenbergs noch seine Co-Gründerin.[2] Der Umsatz 2011 betrug 350.000 [US-Dollar](#).[2] 65 Prozent des Umsatzes werden durch Werbeeinnahmen auf YouTube[6] erwirtschaftet. 20 Prozent der Finanzierung geschieht auf den Blogs über [Affiliate-Links](#) auf [Amazon](#), [Google-Bannerwerbung](#), Direktvermarktung von Werbeflächen[7] und die übrigen 15 Prozent des Umsatzes setzen sich aus Einnahmen für [Consulting](#) und Reden zusammen. Zwischenzeitlich vermarktete Pallenbergs sogar seine Kleidung als Werbefläche.

Aus der Perspektive sind Adblocker natürlich eine ganz fürchterlich schrökliche Sache. Ob das Internet ohne Herrn Pallenberg ärmer ist? Keine Ahnung...