

Frage Mediennutzung Jugendlicher

Beitrag von „Ninon“ vom 20. März 2018 15:48

Zitat von Morse

Der ein oder andere soll ja schon Präsident geworden sein mittels solcher Daten

Mit Daten über eine Unterrichtsbesprechung mit meiner Praktikumslehrerin? Oder über mein Gejammer über Professoren und ihre didaktischen Theorien (Utopien)? Oder meine Verabredung mit einer Freundin nach der Uni? Das meiste was wir über soziale Netzwerke etc. besprechen, ist doch im besten Falle äußerst banal, zumindest ich bespreche darüber meist weder philosophische noch politische Meinungen (vielleicht bin ja nur ich so oberflächlich, wer weiß 😊). Das Datensammlung (Medien insgesamt) Einfluss auf Wahlen haben und Unentschlossene mithilfe von Microtargeting beeinflusst werden sollen, will ich gar nicht bestreiten, inwiefern das bei diesen Personen aber den Ausschlag gibt oder geben kann, wage ich zu bezweifeln.

Zitat von Morse

aber klar - bei einem selbst wirkt Werbung überhaupt nicht, man durchschaut sie ja!
Das zieht ja immer nur bei den anderen!

Ich habe das ja auch nie behauptet. Trotzdem wird mich nicht jede x-beliebige Werbung dazu verleiten können, genau ihr Produkt zu kaufen, da jeder Mensch, der nur ein wenig ökonomisch denkt, seine Kaufentscheidungen aufgrund anderer Faktoren treffen muss