

Mich kotzt die ewige Stimmungsmache gegen die Lehrer mittlerweile nur noch an

Beitrag von „Morse“ vom 16. November 2018 21:12

[Zitat von Krabappel](#)

das zwar nicht, aber wenn du nach Wein fürs Abendessen googelst, wird dir auf Facebook die Entzugsklinik im Nachbarort vorgeschlagen.

Die big 5 Ebay, Google, Amazon, Facebook und Emailanbieter tauschen permanent Werbedaten aus. Cookies holt man sich bei jedem Klick aufs Gerät und welche Algorithmen da sonst so vor sich hinrechnen weiß doch kein Mensch. Auch das Ausschalten von nutzergenerierter Werbung funktioniert nicht. Einmal in der Timeline ein Foto angetippt statt weggewischt, bei Google Maps was gesucht...

Eine m.E. interessante Entwicklung, die sich aus der kommerziellen Überwachung zu Werbezwecken ergeben hat, ist die anscheinend teilweise Käuflichkeit von demokratischen Wahlen durch extrem personalisierte Werbung und Social Bots, wie z.B. anlässlich der US-Präsidentschaftswahlen oder des Brexits.

Da ist das Interessante u.a. auch der grundsätzliche Übergang von der kommerziellen auf die politische Sphäre per se.

Vom Prinzip her auch nichts neues, aber der technische Fortschritt macht schon einen gewaltigen Unterschied. Hier bieten sich für große Kapitale (oder ausländische, wie öfters kritisiert wird) ganz neue Investitionsmöglichkeiten.