

Schulfach "Digitalkunde" gefordert

Beitrag von „goeba“ vom 21. Februar 2019 15:50

Ging es hier mal nicht um das "Fach Digitalkunde"?

"Digitalkunde" könnte man auch ohne Endgeräte unterrichten (schließlich unterrichtet man ja Sexualkunde auch ohne Sex).

Aber, jetzt ebenfalls off-topic (knapp daneben ist ja auch vorbei):

Der Wunsch, die Art und Weise, wie wir digitalisieren möge von oben diktiert werden, wurde aber auch auf Fortbildungen geäußert, die ich besucht habe.

Einerseits ist es nicht sinnvoll, dass jeder das Rad immer wieder neu erfindet.

Andererseits verwenden verschiedene Schulen ja auch verschiedene Schulbücher. Man wählt die Bücher so aus, dass sie zu den Kollegen, den Schülern und zur Schule insgesamt passen.

Würde jetzt ein ganzes Bundesland vorschreiben, ein bestimmtes Schulbuch sei zu verwenden, dann würden die anderen Verlage mit Recht Sturm laufen. Von daher ist eine komplett einheitliche Linie, mit welchen Endgeräten und welcher Software zu arbeiten ist, vollkommen ausgeschlossen.

Ich fand aber den alten Ansatz aus BaWü, verschiedene "Musterlösungen" anzubieten, sehr vielversprechend. Das könnte man noch weiterdenken (Endgeräte).

Also, dann gäbe es z.B. eine iPad-Musterlösung, wenn man die komplett so übernehmen will, beauftragt der Schulträger eine Firma, die richtet Netzwerk + Server + MDM-Software ein und stellt Musterschreiben für die Eltern zur Verfügung, was sie zu kaufen haben. Ein paar verpflichtende Fortbildungen sind auch im Programm.

Dann noch eine Windows-Musterlösung, eine Linux-Musterlösung, eine BYOD-Musterlösung (also heterogene Geräte), und dann dürfte für die meisten was dabei sein.

Wenn man das nicht machen will (etwa, weil die eigene Kompetenz fehlt bei den Ministerien / Schulträgern), dann wäre es schön, wenn wenigstens stress- und bürokratiefrei Geld zur Verfügung stünde - etwa um Firmen für Support zu beauftragen, ferner mindestens einen voll beschäftigten voll bezahlten IT-Techniker pro 1000 Schüler, der die ganze Anlage vor Ort fortwährend wartet.