

Gewinnspiel für Schulen - Erfahrungen????????

Beitrag von „CDL“ vom 12. September 2019 15:41

Vermutlich nur wieder Socialmediamarketing als eigentliches Ziel, falls je nicht:

Ohne an so etwas bereits teilgenommen zu haben: Prüft für euch kritisch, was die Firma macht, wofür sie steht, ob das in Einklang zu bringen ist mit Schulleitbild und Bildungsplan/Lehrplan und den Werten für die ihr stehen wollt. Prüft auch, was der Preis ist, den ihr bei einem möglichen Gewinn zahlen müsstet: Müsst ihr ggf. den Firmennamen auf eurer Schulhomepage veröffentlichen, darf die Firma Bilder machen von der Gewinnverwendung und das kurz-/mittel-/langfristig für die Eigenwerbung einsetzen etc. und ob dieser Preis nicht zu hoch ist am Ende. Geld kann durchaus mächtig stinken und eine Firma die 1000€ als Gewinn in Aussicht stellt für Schulen verspricht sich vermutlich mehr davon, als nur die allgemeine Werbung etwas Gutes für die Bildung zu machen durch Ausschreibung eines solchen Wettbewerbs.

Nachhaltiger wäre es Firmen vor Ort anzusprechen und einzubinden und - first of all - den Schulträger anzusprechen: Sanierung klingt nicht nach einer Aufgabe für einen Förderverein, sondern ist Aufgabe des Schulträgers.

Aber: Am Ende ging es vermutlich doch nur darum einen Werbelink implementieren zu können...