

Corona-App

Beitrag von „Miriam Wegert“ vom 17. Juni 2020 21:58

6,5 Millionen heruntergeladene Apps klingt erst einmal hoch.

In unserem Regionalradio wurde verkündet, dass 30 - 40 % der in Frage kommenden Nutzer die App ablehnen.

Wir werden sehen, ob es noch die notwendigen 40 Millionen werden. Ich lasse mich gern überraschen.

Geschockt war ich von den Kosten. Nach

<https://www.tagesschau.de/inland/corona-...nloads-101.html>

kostet das Ding in der Entwicklung 20 Millionen € und hat etwa 40 Millionen € Betriebskosten je Jahr.

Und 3,5 Millionen € für die Werbung.

Stolze Summen.

Aber da heutzutage ja nur noch in Größenordnungen von Milliarden und Billionen geredet wird, ist dass ja eigentlich Peanuts. 🤪