

Texter/Ghostwriter

Beitrag von „fossi74“ vom 16. September 2020 18:05

Wenn Du eine gute Idee für ein Buch hast, überlegst Du, welche Verlage von ihrem Programm her dafür passend wären (also z. B. nicht gerade ein Kinderbuchverlag für einen Aktienratgeber) und schreibst oder rufst die an. Herauszufinden, wer Dein Ansprechpartner sein könnte, hilft auch.

Mehr ist eigentlich nicht dabei. Der schwierigste Teil ist das mit der Idee.