

# Umfrage zur Impfbereitschaft gegen Corona

**Beitrag von „Wollsocken80“ vom 14. März 2021 12:46**

Astrazeneca ist der Tagesschau eben zum 100. Mal drei Tage hinterher in der Kommunikation. Das darf einem solchen Unternehmen in einer solchen Situation nicht passieren. Sie sind auch nicht fähig zu lernen.