

# Hilfe!!! Thema "Imagewerbung" in der UPP Deutsch

**Beitrag von „Silke77“ vom 25. März 2006 16:16**

Zitat

**Eliah schrieb am 25.03.2006 15:39:**

Ich finde die Idee mit "Du bist Deutschland" gut! Ich könnte mir auch gut vorstellen, dass dein Seminarlehrer diese im Hinterkopf hatte, als er das Thema gestellt hat.

In England gab es in den letzten Jahren vom DAAD und vom Goethe Institut eine Plakataktion mit dem Titel "Learn German", in der auch versucht wurde, das dröge Deutschlandbild aufzumotzen. Die Plakate waren sehr einfach gehalten (weißer Arial-Schriftzug auf blauem Hintergrund) und haben versucht, witzig mit Stereotypen zu spielen.

Beispiele:

Einstein - learn German, it's relatively easy

Claudia Schiffer - learn German and look good

Sausage - learn German and turn Veggie

Vielelleicht könnte man ja irgendwie mit "Du bist Deutschland" vergleichen?

Alles anzeigen

Danke für Deinen Beitrag. Das Thema wurde mir allerdings nicht gestellt, sondern ich musste ein Thema für die UPP angeben. Da ich gerade mitten in der Reihe zu Werbung war und Produktwerbung zum Zeitpunkt der UPP schon hinter mir habe, musste es etwas anderes sein. Und man kann theoretisch ja auch viel dazu machen - aber je näher der große Tag rückt, umso leerer wird mein Kopf.

Dein Hinweis mit einem Vergleich finde ich gut. Ich habe mir auch schon überlegt, "Du bist Deutschland" mir der neueren Kampagne "Deutschland - Land der Ideen" zu vergleichen - zu letzterem finde ich aber kaum geeignetes Material.

Aber vielleicht ist ein Vergleich auch ungeeignet; immerhin handelt es sich ja um eine Einführstunde zum Thema und da sollten die Schüler vielleicht erstmal mit der "Du bist Deutschland"-Kampagne vertraut gemacht werden. Wie gesagt, bei mir hapert es dann an gescheiten Ideen, eine solche Stunde inhaltlich zu füllen...