

Hilfe!!! Thema "Imagewerbung" in der UPP Deutsch

Beitrag von „phoenixe“ vom 25. März 2006 15:23

hallo,

was mir spontan einfällt sind vielleicht "Imagekampagnen" großer konzerne, wie bspw. coca cola oder mc donald´s . bei mc donald´s kann man auf die "gesundheits-kampagne" von fast food zurückgreifen.

geht das ganze in richtung corporate identity?

wundert mich, dass das im deutschunterricht behandelt wird.

ich habe ähnliche stunden im wirtschaftsunterricht gehalten.

falls du nährere info´s möchtest, kansst du dich gerne melden.

liebe grüße,

phoenixe