

Hilfe!!! Thema "Imagewerbung" in der UPP Deutsch

Beitrag von „phoenixe“ vom 25. März 2006 15:23

hallo,

was mir spontan einfällt sind vielleicht "Imagekampagnen" großer konzerne, wie bspw. coca cola oder mc donald's . bei mc donald's kann man auf die "gesundheits-kampagne" von fast food zurückgreifen.

geht das ganze in richtung corporate identity?

wundert mich, dass das im deutschunterricht behandelt wird.

ich habe ähnliche stunden im wirtschaftsunterricht gehalten.

falls du nährere info's möchtest, kansst du dich gerne melden.

liebe grüße,

phoenixe