

Cancel Culture - Wie weit darf Meinungsfreiheit gehen?

Beitrag von „symmetra“ vom 18. Mai 2021 17:21

[Zitat von kleiner gruener frosch](#)

Das letztere ist sicher nicht gut ... aber es ist kein Grund, das erstere nicht zu machen.

Eben.

Aber die Konzerne nehmen den Fahrwind der Diversity Debatte auf, um sich damit in ein vorteilhaftes Licht zu rücken und als Weltverbesserer zu inszenieren. Es ist für mich da nicht die Frage, was man macht, sondern wie man es macht. Das Zitat von Lieferando ist doch ein Lippenbekenntnis.