

Wechsel von Berlin nach Baden-Württemberg zum SJ 2022/2023

Beitrag von „Plattenspieler“ vom 22. Februar 2022 14:28

Mega cringe. Aber das ist die neue Imagekampagne unseres Landes, die den Slogan "Wir können alles - außer hochdeutsch" abgelöst hat. Damit sollen vor allem ausländische Fachkräfte geworben werden, für die der Name *Baden-Württemberg* zu kompliziert ist. Kosten: 21.000.000 €.