

Wegfall der Maskenpflicht und der Tests in NRW

Beitrag von „CDL“ vom 4. Juni 2022 12:12

[Zitat von Theatralica](#)

Gibt's bei euch solche Plakate? Habe ich hier tatsächlich noch nicht gesehen. Ich kenne mich mit dem Lehrplan für die Grundschulen nicht aus, aber im am Gymnasium ist Werbung eher ein Thema für den Deutschunterricht der Jg. 7/8. Das heißt natürlich nicht, dass jüngere entsprechende Plakate zwangsläufig wörtlich nehmen - aber die Chance ist größer als bei den älteren Kindern und Jugendlichen.

Wir machen das auch in Klasse 7 in Wirtschaft (da sollen die SuS dann auch selbst Werbestrategien imitieren, nachdem sie diese analysiert haben, um ein eigenes Produkt zu bewerben). Spätestens in Klasse 6 war das aber schon Deutsch Thema und im Regelfall auch schon in der Grundschule. Natürlich wirkt Werbung dennoch- die wirkt auch bei mir, obwohl ich die Strategien die dahinterstecken durchschaue. Das sind eben zwei völlig verschiedene Aspekte: Einerseits zu wissen, wie Werbung funktioniert, welche Wirkung sie haben kann, das diskutieren zu können und andererseits dann aber im entscheidenden Kaufmoment tatsächlich auch der "rein" rationale Käufer zu sein, der erst eine Nutzwertanalyse durchführt und dann nochmal ein paar Nächte darüber schläft, um emotionale Faktoren und Impulskäufe zumindest zu reduzieren.

Es gibt übrigens andauernd Plakate in Schulen. Schon mal aufs Schwarze Brett eurer Berufsberatung geschaut? Da sind zumindest an den Schulen, die ich kenne, ständig Plakate der Agentur für Arbeit oder auch einzelner Firmen zu finden, die Azubis suchen und die natürlich gängige Werbestrategien einsetzen. Man muss seinen SuS schon zutrauen Werbung auch als Werbung zu erkennen bzw. sich bewusst machen, dass man ihnen das Durchdringen von Werbebotschaften in verschiedenen Fächern beibringt und sie auch nicht in der Schule komplett in einen isolierten Schutz- und Lernraum stecken kann, sondern es solche Schnittstellen mit der außerschulischen Realität braucht, damit die Hasen nicht vergessen Gelerntes anzuwenden bzw. die Relevanz manchen Themas für den Alltag erkennen.