

Spenden sammeln bzw. Sponsoring

Beitrag von „kodi“ vom 18. Februar 2023 22:12

Letztlich sind da drei Aspekte entscheidend:

1. Du musst das Herz bzw. das Gefühl der Spender ansprechen. Sie müssen eine wie auch immer geartete emotionale Beziehung zu deiner Organisation oder den Hilfeempfängern aufbauen.
2. Deine Organisation muss vertrauenserweckend sein. Passende Rechtsform (wegen Spendenbescheinigung für die Steuer), Siegel, die dem Spender zeigen, dass ihr geprüft und seriös seid, ggf. eine der anerkannten Organisationen als Partner, transparente Information, seriöse PR.
3. Du musst eine Gegenleistung bringen. Während bei privaten Spendern da oft das Gefühl "etwas gutes zu tun" reicht, ist die Währung bei Firmen positive PR, Absetzbarkeit von der Steuer, ggf. Zugang zu Personen/Entscheidern (in den das Firmengeschäft betreffenden Bereichen), die sich auch für deine Organisation einsetzen.

Vermutlich ist es am vielversprechendsten auf den örtlichen Bezug deiner Hilfsorganisation zu setzen und Firmen in Bochum anzusprechen und dann die Schreibwaren zu kaufen. Da Deutschland einen stark örtlich verankerten Mittelstand hat, ist da übrigens auch deutlich mehr zu holen als bei Firmen die nicht vor Ort sind. 