

Beeinflussung durch Werbung! Ideen!

Beitrag von „ymor.T“ vom 20. August 2006 16:45

Jinny

Danke für deine Hinweise! Hatte auch schon überlegt das "Experiment" an den Anfang zu legen! Bin davon dann wieder weg, da die Überleitung vom Experiment zur eigentlichen Thematik "Beeinflussung von Wünschen und Bedürfnissen" nicht so klar erscheint. Denke, dass die Situation auf dem Schulhof, wo alle ihre neuesten Hightech Handys präsentieren und ein Schüler nicht mitreden kann (wegen seinem unmodernen Handy) besser auf das Stundenziel hinarbeitet!? ("Welche Faktoren beeinflussen die Bedürfnisse Jugendlicher?") ODER??!!

Die Schüler sollen in der Stunde erst einmal ganz allgemein verschiedene Faktoren herausarbeiten und wahrnehmen.

Das Experiment soll im Prinzip auf die Folgestunde neugierig machen, bei der dann die Selbstrefelxion im Mittelpunkt stehen ("Welche Faktoren beeinflussen mich persönlich? Wie stark und in welchen Bereichen?") Daher wollte ich es am Ende zeigen!?

Ich hoffe, das war jetzt verständlich erklärt!?

Meint ihr, das ist nicht so günstig!?

Bin mir jetzt echt unsicher! 😐

Wollte schon gerne so ein Versuch mit einbauen! Aber noch bin ich etwas ratlos! Auch wenn ich das Experiment mit Nutella mache ist der Bezug zu meinem Stundenziel nicht so ganz eindeutig, oder!?? Stehe irgendwie im Moment auf dem Schlauch und kann vor lauter Prüfungsvorbereitung die einfachsten Dinge nicht erkennen 😞

Ging euch das auch so????!! Ich hoffe 😊

Vielleicht sollte ich bei dem Experiment vom Faktor Werbung weg und eines überlegen, um den Schülern zu beweisen, dass Freunde und die Peer-Group entscheidend bei der Entwicklung von Bedürfnissen und dem Kaufverhalten eine Rolle spielen!? 😊 Vielleicht habt ihr dazu eine Idee????!!

LG ymor.T

P.S. Ich bin echt dankbar, dass es euch hier im Forum gibt! In meiner Ausbildungsschule habe ich nicht wirklich kreative Ansprechpartner! Die verstehen die "ganze Aufregung um so eine Prüfungsstunde" (Zitat) sowieso nicht! 😞