

Beeinflussung durch Werbung! Ideen!

Beitrag von „Meike.“ vom 20. August 2006 00:23

Ich geh ja mit meinen LKschülern regelmäßig ins englische Kino und da spielen wir albernerweise immer das folgende Spiel bei der endlosen Werbephase: wir gucken die Werbung und wer zuerst das beworbene Produkt errät, ruft's rein und kriegt einen Punkt (wer die meisten Punkte hat, kriegt am Ende nochmal Popcorn).

Die Vielgucker unter den Schülern wissen meist schon nach 3 Sekunden was es ist, selbst wenn die Werbung zunächst nichts, aber auch gar nichts mit dem Produkt an sich zu tun zu haben scheint . Daran merkt man, wie Werbung sich verändert hat: inzwischen werden da richtig kleine Kurzfilme gedreht und Geschichten erzählt, und nicht mehr, wie zB in den 50gern, wirklich Produkte dar- bzw. vorgestellt. An sowas kann man gut erarbeiten, wie die Verknüpfung "Geschichte"- "Produkt" Merkeffekte und Wiedererkennungswert erzeugt und zum Kaufen durch Assoziation und Identifikation mit Figuren oder Situationen oder durch witzige Pointen anregt, und nicht über Qualitätsmerkmale eines Produktes. Spannend.