

"Kein Bock auf Arbeit morgen? Mach was dir Spaß macht und werd Lehrer*in!" ... Das Werbeplakat zur Lehrerwerbung am Stuttgarter Flughafen

Beitrag von „CDL“ vom 2. August 2023 14:12

Zitat von Quittengelee

 das ist wenigstens witzig.

So eine Kampagne ist teuer, was da in Baden-Württemberg hängt, hat wahrscheinlich ein missgünstiger Mitarbeiter im Kumi selbst entworfen.

Nö, die hatten wohl eine Marketingfirma dafür im Einsatz, die ein paar Millionen kassiert hat (kein Wunder kann man es sich nicht leisten, die ehemaligen Anwärter: innen auch über die Sommerferien zu bezahlen..). Angeblich sollen sich schon 800 Interessenten gemeldet haben auf diese dolle Kampagne, von der Frau Schopper äußerst überzeugt ist (schließlich sollen sogar die Bayern ganz neidisch auf diese super Ideen sein..). Die Verbände in BW laufen übrigens gerade Sturm und fordern- sicherlich erfolglos- eine Entschuldigung der Kultusministerin für diese Kampagne. Frau Schopper hat die Kampagne zwischenzeitlich damit verteidigt, dass diese Aufmerksamkeit errege, was das sei, was man habe erreichen wollen. (Mehr Kriterien gab es offenkundig nicht bei der Entscheidung für diese Kampagne.. Wertschätzung liest sich jedenfalls anders..)