

"Kein Bock auf Arbeit morgen? Mach was dir Spaß macht und werd Lehrer*in!" ... Das Werbeplakat zur Lehrerwerbung am Stuttgarter Flughafen

Beitrag von „Kris24“ vom 2. August 2023 14:58

Zitat von Moebius

Heißt auf gut deutsch:

Hauptsache auffallen.

Eine Werbelogik, die nicht neu ist, die erste große Diskussion darüber gab es als Benetton mit Bildern von AIDS-Kranken geworben hat, wenn ich mich richtig erinnere.

Gutes Beispiel, mir fiel die Benetton-Werbung mit Bildern zum Bosnien-Krieg ein. Ich habe mich damals gegen Benetton entschieden und nie mehr dort eingekauft. Ja, im Gespräch war man, aber in meinen Kreisen zog niemand mehr ihre Kleidung an (zuvor waren sie sehr beliebt). Vielleicht fanden sie andere Kunden, ich sah allerdings kaum noch Träger.