

"Kein Bock auf Arbeit morgen? Mach was dir Spaß macht und werd Lehrer*in!" ... Das Werbeplakat zur Lehrerwerbung am Stuttgarter Flughafen

Beitrag von „fachinformatiker“ vom 4. August 2023 09:12

Eigentlich ist die Werbung ein voller Erfolg, da selbst in den Nachrichtensendungen im Fernsehen davon berichtet wurde. Das Ziel der Aufmerksamkeit ist gelungen und die Reichweite unübertroffen.

Das ist Werbung.