

"Kein Bock auf Arbeit morgen? Mach was dir Spaß macht und werd Lehrer*in!" ... Das Werbeplakat zur Lehrerwerbung am Stuttgarter Flughafen

Beitrag von „plattyplus“ vom 4. August 2023 17:08

Zitat von fachinformatiker

Eigentlich ist die Werbung ein voller Erfolg, da selbst in den Nachrichtensendungen im Fernsehen davon berichtet wurde. Das Ziel der Aufmerksamkeit ist gelungen und die Reichweite unübertroffen.

Und der Markenname ist verbrannt. 

Wenn ich an alte Werbung zurückdenke, geht mir irgendwie diese alte Visa-Werbung seit inzw. 30 Jahren nicht mehr aus dem Kopf.

https://www.youtube.com/watch?v=HEneR12_5HY