

NRW-Schulministerin Feller röhrt im Netz die Werbetrommel für den Lehrerberuf

Beitrag von „kodi“ vom 22. Januar 2024 20:15

Besser als die letzte Kampagne.

Die Aufmachung der Kampagne kommt bei der Zielgruppe 40+ sicher gut an. 

Ob es junge Leute anspricht, hab ich so meine Zweifel....