

Trump vs. Biden - eine Katastrophe mit Ansage

Beitrag von „Moebius“ vom 7. November 2024 12:43

Fun Fact: Das Konzept des CO2-Fußabdrucks ist durch den Ölkonzern BP etabliert worden, im Rahmen einer groß angelegten Werbekampagne, die einzig das Ziel hatte, die Verantwortung für den Klimawandel weg von Großkonzernen hin zum Individuum zu verlagern. Damit sollte erreicht werden, dass sich Politik ebenfalls auf Maßnahmen konzentriert, die den Endverbraucher betreffen und nicht auf regulatorische Vorgaben für Großkonzerne.