

MacBook oder Windows-PC

Beitrag von „Volker_D“ vom 23. Oktober 2025 18:36

oder c) du nicht gelesen hast, was ich geschrieben habe.

Ich habe geschrieben: Gruppen bilden, Abo kündigen und dann E-Mail schreiben. Die E-Mail schreiben braucht vom Prinzip auch nur ein einziger der Gruppe ein einziges mal. Das Geld des Abos wird das ganz schnell regeln. Und Kunden können soetwas erzwingen. Beispiel: Shell Tankboykott 1995. Rana Plaza 2013. Edeka - Nestle 2018. ... Da gibt es zig Beispiel. Wenn Kunden wollen, dann geht das ganz schnell. Aber wenn die so uninteressiert sind wie du, dann wird logischerweise nichts passieren. Wie gesagt: Es liegt an dir. Schieb nicht die Schuld darauf, dass du keinen Einfluss hast.