

# **U - Besuch zum Thema Werbung**

**Beitrag von „Salati“ vom 29. April 2006 12:51**

Hallo Sabrina,

ich habe einmal eine Stunde von einer Mitreferendarin gesehen und fand die Idee, die dahinter steckte ganz gut:

Die Kinder haben Werbeslogans untersucht und diese in der UB-Stunde überprüft. In Gruppen haben die Kinder also einen Slogan bekommen und das dazugehörige Produkt (z.B. M&Ms - "Schmilzen im Mund, nicht in der Hand!"). Die SuS hatten vorher Kriterien erarbeitet gehabt und nach ihrer Untersuchung anhand dessen ein Plakat gestaltet (weiß die Kriterien leider nicht mehr genau) und am Ende der Stunde präsentiert.

Ist jetzt ein wenig wischiwaschi, aber vielleicht bringt dich das auf neue Ideen?

Viele Grüße,

Salati