

"keiner macht mich mehr an...."

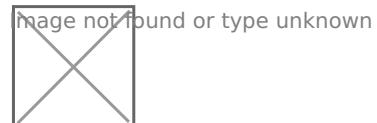
Beitrag von „Petra“ vom 17. November 2005 14:21

Off topicer geht es kaum, aber ich muss das jetzt mal wissen 😊

Ehrmann macht zur Zeit eine Werbung, bei der man einen Frauenmund nebst zugehöriger Zunge sieht.

Diese Zunge ist aber wahlweise aus Schokolade, Erdbeer oder mit Mandelsplittern - je nachdem welcher Joghurt gerade beworben wird.

Ich finde diese Werbung absolut ekelig und sie veranlasst mich absolut nicht, dieses Produkt zu kaufen.



Oder bin ich schlicht und einfach nicht die Zielgruppe?

Wie ist das bei euch?

Petra 😊

<http://www.ehrmann.de/index2.html>

Beitrag von „Mia“ vom 17. November 2005 14:26

Nee, geht mir auch so. Ich kenne nur die Erdbeerzungenwerbung bislang, aber da hab ich auch jedesmal gedacht: "Igitt, wie sieht das denn aus."

Beim Einkaufen von Joghurt gucke ich aber in erster Linie auf den Preis und kaufe daher sowieso nur bei Aldi oder Penny ein, weil sie da am billigsten sind, aber trotzdem lecker und sehr variantenreich.

Mein Lieblingsjoghurts sind seit einiger Zeit die "Kuchenjoghurts" vom Penny. 😊

LG

Mia

Beitrag von „katta“ vom 17. November 2005 14:27

ooh ja, diese widerliche Schokoladenzunge habe ich auch schon gesehen und find das einfach fies, ~~fies~~
Image not found or type unknown
brrrr

Beitrag von „volare“ vom 17. November 2005 14:30

Ich find's auch ekelhaft....bah!

Beitrag von „Melosine“ vom 17. November 2005 15:30

Ih! *schauder*

Das kann sich nur ein Mann ausgedacht haben... 😐 Oder?

Beitrag von „carla-emilia“ vom 17. November 2005 16:12

Ich finde diese Werbung auch eher abstoßend. Ebenso unappetitlich fand ich die diesjährige Langnese-Werbung. Und richtig grausig finde ich die aktuelle Hornbach-Werbung mit dem Herz und den Adern, die durch Wände und Boden eines Gebäudes verlaufen.

Beitrag von „das_kaddl“ vom 17. November 2005 16:19

Liebe Petra,

bei dem Titel deines Threads musste ich spontan an einen Thread weiblich-frustrierter Singles denken und daran, dass du doch eigentlich verheiratet bist...? 😂

Aber es geht ja um Werbung. "Leider" schaue ich zurzeit so wenig fern, dass ich den Spot noch gar nicht gesehen habe. Aber ekelig hört es sich schon an.

LG, das_kaddl.

Beitrag von „Melosine“ vom 17. November 2005 16:22

Zitat

das_kaddl schrieb am 17.11.2005 16:19:

bei dem Titel deines Threads musste ich spontan an einen Thread weiblich-frustrierter Singles denken und daran, dass du doch eigentlich verheiratet bist...? 😊



😊 Genau das habe ich auch zuerst gedacht!

Und auch wenn man verheiratet ist, kann es doch schön sein, "angemacht" zu werden... 😊

Beitrag von „Petra“ vom 17. November 2005 16:29

Zitat

das_kaddl schrieb am 17.11.2005 16:19:

Liebe Petra,

bei dem Titel deines Threads musste ich spontan an einen Thread weiblich-frustrierter Singles denken und daran, dass du doch eigentlich verheiratet bist...? 😊

...und du bist neugierig geworden und hast reingeklickt!

Genau so wollte ich das 😊

Zitat

Aber es geht ja um Werbung. "Leider" schaue ich zurzeit so wenig fern, dass ich den Spot noch gar nicht gesehen habe.

Klick mal auf den link, da sieht man die Erbeerzunge.

Ja, genau, die Langesewerbung fand ich auch fies.

Petra

Beitrag von „Lelaina“ vom 17. November 2005 16:59

Absolute Zustimmung, am schlimmsten find ich diese Zunge mit den Mandelsplittern, das sieht einfach nur widerlich aus.

Und die Hornbach-Werbung ist zwar einfallsreich, aber ebenfalls ziemlich eklig...

Beitrag von „pepe“ vom 17. November 2005 17:25

Ob's anmacht oder anekelt, total egal. Der Zweck ist erfüllt, die nötige Aufmerksamkeit erreicht, und nur darauf kommt es bei Werbung an. Und für Molkereiprodukte eine halbwegs originelle Idee zu finden, jenseits von Kühen, Bergen und Dirndl'n, scheint ja schwierig zu sein... Da ist mir so ein "Hingucker" allemal lieber.

Gruß,
Peter 😊

Beitrag von „Peter_Pan“ vom 17. November 2005 17:58

Aber wenn man dann eher vom Kaufen abgehalten wird? Mir gehts da jedenfalls so, obwohl ich früher die Ehrmann-Joghurts eigentlich voll gut fand.

Und die Hornbach-Werbung find ich auch echt eklig.

Beitrag von „Dalyna“ vom 17. November 2005 18:25

Die Zungen fand ich erst recht amüsant, hätten mich aber nicht zum Kaufen angeregt. Dafür fand ich es schon wieder zu merkwürdig.

Welche Lagnese-Werbung meint Ihr? Die Hornbach-Werbung kenn ich leider auch nicht...

Liebe Grüße,

Dalyna

Beitrag von „Salati“ vom 17. November 2005 18:47

Hallo,

also ich finde die Idee witzig. Nicht, dass sie mir jetzt Appetit auf Joghurt machen würde, aber vom Grafischen her ist sie in meinen Augen doch schon sehr gelungen.

Beim ersten Mal bin ich ganz irritiert vorbeigegangen... bis ich kapiert habe, _was_ mich da irritiert, hats eine kleine Weile gedauert...

Viele Grüße von Salati, die gar nicht verstehen kann, was ihr euch so aufregt... 

Beitrag von „teacher's pet“ vom 19. November 2005 19:21

Ich muss sagen, ich finde diese erdbeerzunge überhaupt nicht abstoßend. mir gefällt das bild, ich find's originell.

zum joghurtkauf regt es mich aber auch nicht gerade an... aber eigentlich regt mich KEINE werbung zum kauf an, also... 

Beitrag von „Füchsin“ vom 20. November 2005 15:21

Die Werbung mit der Erdbeerzunge fand ich auch recht witzig, auch wenn ich den Joghurt nicht mag.

Widerlich finde ich die Werbung von New Yorker, wo die Leute auf den Stühlen sitzen, auf irgendeine Vorführung warten und anstatt eines Feuerwerks steigt ein Atompilz auf, und die Leute zerfallen zu Skeletten (außer natürlich den New Yorker Klamotten). Das ist doch sehr makaber.

Beitrag von „Sabi“ vom 20. November 2005 16:51

Da muss ich mich Füchsin anschließen, die Werbung für New Yorker ist wirklich makaber, mehr noch, völlig daneben.

Vielleicht wollte sich da ein cleverer Werbemensch an den damaligen Erfolg der provokanten s.Oliver oder Esprit-Werbung (?) hängen.. Erinnert ihr euch noch? AIDS-Kranke, halbverhungerte afrikanische Kinder, ein gekreuzter Jesus, sowas in der Art.

Geht hier aber definitiv nach hinten los finde ich.

Da ist diese Zunge (habe neulich eine Spekulatiuszunge gesehen 😊) noch harmlos, wenn auch wenig appetitlich und noch weniger kaufanregend.

Sabi

Beitrag von „leppy“ vom 20. November 2005 17:09

Das war damals die benetton-Werbung. Nach einem Öltankerunglück zeigten sie z.B. auch einen völlig verölt Vogel.

Gruß leppy

Beitrag von „schlauby“ vom 20. November 2005 18:58

jaja! diese werbung ist widerlich ... insbesondere die mandelzunge. ich habe gestern ganz bewusst den beworbenen joghurt links stehen gelassen!

Beitrag von „Bablin“ vom 20. November 2005 19:14

Sicher bin gehöre ich auch nicht die Zielgruppe der Werbefilmmacher, und darum ist meine Meinung gänzlich irrelevant. Zumal ich, falls ich mich denn mal wirklich an einen Werbefilm erinnere, nicht weiß, w e l c h e Biermarke und w e l c h e s Auto mit dem Spot beworben wurde.

Und d a s weiß ich nun immerhin bei der Ekelwerbung. – der von Ehrmann, der von Langnese, und auch bei widerwärtigen ganzseitigen Zungenkussbildern, die mich vor einigen Jahren dazu brachten, die Frankfurter Rundschau zu kündigen. Ich hatte damals die FR angeschrieben und bekam zur Antwort, sie müssten und wollten neue Zielgruppen ansprechen – nun denn. Kürzlich boten sie mir die FR für ein halbes Jahr kostenlos an; ich habe nicht mehr zugegriffen.

[Wobei ich aus dem Nähkästchen plaudern kann, dass ich gar nichts gegen Küsselfen habe und (meinen Mann) seit 35 Jahren oft und gerne küsse ...]

Bablin