

Ideen gesucht! BUB zum Thema Marketing / Absatz

Beitrag von „Findus“ vom 3. November 2008 15:11

Hallo,

ich plane gerade einen großen Besuch zum o.a. Thema in einer 10. Klasse, Realschule. Leider fehlen mir irgendwie komplett die Ideen.

Hat jemand Anregungen oder Erfahrungen für mich?

Beitrag von „Super-Lion“ vom 3. November 2008 15:48

Hallo Findus,

Marketing ist ja kein Thema, das sich in einer Stunde bearbeiten lässt.
Welche Inhalte hast Du Dir denn herausgesucht?

Gruß
Super-Lion

Beitrag von „Findus“ vom 3. November 2008 16:07

Das ist klar, aber irgendwo muss man ja nen Einstieg finden. Würde ganz gerne mit Marketing-Mix beginnen, welcher dann in den darauffolgenden Std. vertieft wird.

Beitrag von „Super-Lion“ vom 3. November 2008 16:13

Wie wär's mit Marketingzielen und -strategien?

Also erst mal klären, warum und wozu Marketing benötigt wird.

Zu Marketing-Mix hatte ich einen UB. War aber erst Thema, nachdem alle Bereiche zuvor schon besprochen waren.

Über die Suche findest Du meinen Beitrag, in dem ich kurz beschreibe, was ich gemacht habe.

Bei Interesse einfach melden.

Gruß
Super-Lion

Beitrag von „Findus“ vom 3. November 2008 16:25

Meinst du das hier :

Zitat

Als Thema würde ich gerne bzw. muss ich Marketing-Mix machen.

Ich habe mir gedacht, dass ich eine Art Auftrag schreibe. Der Chef einer Firma möchte sein neues Produkt vermarktet haben. Produkt und Auftrag fehlen mir noch - hier fällt mir leider bei der Hitze nichts tolles ein.

Die Klasse findet sich dann in Gruppen zusammen und erarbeitet ihr jeweiliges Thema. Also 4 Gruppen à 4 Schüler mit den Themen Preispolitik, Distributionspolitik etc.

Im Anschluss an diese Gruppenarbeit schicken die jeweiligen Gruppen je einen Redner an einen Konferenztisch und präsentieren der Klasse ihr Konzept. Die Klasse und ich - wir sind also die Chefs und entscheiden über die Arbeit.

Hat das so geklappt? Den Ansatz finde ich super!

EDIT: Was hast du denn in der Std. für einen Einstieg gemacht?

Beitrag von „Super-Lion“ vom 3. November 2008 17:36

Mein Produkt war letztendlich ein Auto mit E-Motor, bevorzugt Einsitzer für Singles vor allem in Großstädten.

Das Fallbeispiel habe ich an der Firma Bosch aufgehängt, die aufgrund der steigenden Ölpreise einen Absatzeinbruch im Bereich Einspritzpumpen etc. befürchtet und sich deshalb ein zweites Standbein aufbauen muss.

Das war mein Einstieg.

Wenn Du willst, schicke ich Dir meine Unterlagen.

Gruß
Super-Lion

Beitrag von „Findus“ vom 3. November 2008 17:41

Gerne 😊 Ich schick dir mal ne PN!