

# Gender in advertisements

**Beitrag von „Beccs212“ vom 1. Juni 2010 06:39**

Guten Morgen,

ich mache gerade in meinem 11. Jahrgang in Englisch eine Einheit zum Thema "Gender", möchte nun den Fokus auf advertisements legen und mir fehlen noch Hintergrundinfos (Analyseinstrumente, evt. Hintergrundtexte, die man auch den Schülern geben kann etc.) Hat jemand Ideen???

Freue mich auf Antworten! 😊

Viele Grüße!!!

---

**Beitrag von „Meike.“ vom 2. Juni 2010 07:57**

Wo ist das Problem? 😊 Der zweite Google Treffer ist eine zu Unterrichtszwecken generierte Sammlung mit Leitfragen für die Schüler zu jedem Überbegriff...

[http://www.genderads.com/Gender\\_Ads.com.html](http://www.genderads.com/Gender_Ads.com.html)

der dritte Googletreffer ist eine Seite mit Leitfragen zu Werbung

<http://www.ltconline.net/lukas/gender/background/howto.htm>

und der 5. Googletreffer listet Videos mit dem Thema, die sich als Lehrvideo zum Teil durchaus eignen...

<http://www.google.de/search?q=gende...ved=0CFEQqwQwCA>

Nummer 7: eine Sammlung kurzer essays, die man durchaus als Hintergrundtexte nehmen kann

<http://www.helium.com/knowledge/1516...-in-advertising>

und auch bei den folgenden Seiten ist Google dein Freund!



Meike