

# AIDA-Formula

**Beitrag von „Juliet“ vom 13. September 2006 11:20**

Hallo zusammen,

hat jemand vielleicht eine pfiffige Idee, wie man die AIDA-Formula (Werbung) erarbeiten kann?  
Ich wollte das anhand eine Webeanzeige von Calvin Klein (Escape) machen, weil die sprachlich schön reduziert ist und weil klar ist, dass eigentlich nicht das Produkt beworben wird, sondern the desire for passion, freedom, sexuality etc.

Aber irgendwie fehlt mir eine Idee wie ich diese Formula anders erarbeiten kann als es einfach frontal aus den SuS rauszukitzeln.

Hat da jemand von euch vielleicht was in der Schublade?

Bin für jede Hilfe dankbar,

Gruß, Juliet

---

**Beitrag von „damaged\_goods“ vom 15. September 2006 23:37**

Übertrag es doch aufs zwischenmenschliche.

AIDA ist doch wie bei uns Menschen. Junge ---&gt; Mädchen , Mädchen ---&gt; Junge

Und nach Action wird es eine Lovestory.