

AIDA-Formula

Beitrag von „Juliet“ vom 13. September 2006 11:20

Hallo zusammen,

hat jemand vielleicht eine pfiffige Idee, wie man die AIDA-Formula (Werbung) erarbeiten kann?
Ich wollte das anhand einer Webanzeige von Calvin Klein (Escape) machen, weil die sprachlich
schön reduziert ist und weil klar ist, dass eigentlich nicht das Produkt beworben wird, sondern
the desire for passion, freedom, sexuality etc.

Aber irgendwie fehlt mir eine Idee wie ich diese Formula anders erarbeiten kann als es einfach
frontal aus den SuS rauszukitzeln.

Hat da jemand von euch vielleicht was in der Schublade?

Bin für jede Hilfe dankbar,

Gruß, Juliet

Beitrag von „damaged_goods“ vom 15. September 2006 23:37

Übertrag es doch aufs zwischenmenschliche.

AIDA ist doch wie bei uns Menschen. Junge ---> Mädchen , Mädchen ---> Junge
Und nach Action wird es eine Lovestory.